

Punkt początkowy:

Pasażerowie komunikacji transgranicznej pomiędzy Polską i Niemcami otrzymali dzięki pilotażowo wprowadzonej dystrybucji w ramach projektu RailBLu odpowiadającą dzisiejszym wymaganiom, innowacyjną formę sprzedaży biletów.

Uwagi wstępne:

Wskutek uwarunkowań zewnętrznych, jak np. pandemii SARS-CoV-2 i towarzyszącego jej zwiększonego udziału osób zatrudnionych w trybie zdalnym czy prac budowlanych na odcinku granicznym linii RB26 wraz z komunikacją zastępczą pomiędzy Küstrin-Kietz i Kostrzynem oraz błędów w aplikacji, sprzedaż została znacząco utrudniona. Ponadto pilotażowy okres w wymiarze sześciu miesięcy jest za krótki, aby umożliwić rzetelną ocenę – należałoby tu zalecić okres dwóch lat. W związku z tym przenoszenie wyników ewaluacji na inne projekty i regiony możliwe jest tylko warunkowo. W okresie bez wyżej wymienionych zakłóceń i z większym nakładem działań marketingowych można by osiągnąć dalszy wzrost sprzedaży.

Ewaluacja ankiet:

Przeprowadzona ankietyzacja w ramach niniejszej ewaluacji nie może być uważana za reprezentatywną ze względu na małą liczbę pasażerów i niewielką liczbę dni badania, może natomiast dać obraz nastrojów wśród pasażerów. Łącznie zapytano 787 pasażerów, z czego 114 pasażerów podało, że ma pewną skłonność do korzystania z biletu na smartfonie. Z tej liczby z kolei 12 pasażerów podało, że korzystali z taryfy przesiadkowej VBB w DB Navigator (aplikacja mobilna przewoźnika Deutsche Bahn).

Wnioski z wyników:

Można stwierdzić, że pilotażowo wprowadzona dystrybucja relacji na linii RB26 wygenerowała jedynie słaby popyt na taryfę przesiadkową VBB w formie digitalnej, natomiast na linii RB91 wygenerowany został rosnący popyt. Rosnący popyt na bilet digitalny można stwierdzić na podstawie analizy danych sprzedażowych oraz ankietyzacji. Aby dalej wspierać ten trend można by podjąć następujące działania: więcej kontroli biletów w ruchu transgranicznym, dopasowanie cen transgranicznej taryfy VBB (VBB - Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH) do ulgowych ofert po polskiej stronie, zintensyfikowanie działań reklamowych, oferta dystrybucji w DB Navigator w celu poszerzenia oferty biletów czasowych i dalszych relacji oraz zaoferowanie języka polskiego jako języka użytkownika w aplikacji mobilnej.

Streszczenie:

Najważniejsze obserwacje w ramach niniejszej ewaluacji zostały poniżej krótko wymienione i w dalszych rozdziałach bliżej omówione:

- Przeprowadzono obszerną ewaluację w formie ankietyzacji
- Warunki ramowe były niezwykle trudne (np. na linii RB26 przerwana komunikacja transgraniczna z powodu budowy mostu)
- Niski stopień znajomości digitalnej transgranicznej oferty VBB w DB Navigator
- Konkurencja istniejących już biletów okresowych
- Słaba porównywalność, ponieważ brak jest ewaluacji innych ofert w podobnym zakresie



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020